



Solar Polaris

A SOLAR GROUP COMPANY

Videnspapir #1

Dimensionering af anlægsstørrelsen

KETIL SKOTTE

Dimensionering af anlægsstørrelsen

Planlæg 100% af årsforbruget on-site eller nøjes med 20-25% af årsforbruget for en høj udnyttelse af egetforbruget?

Økonomiske overvejelser spiller en vigtig rolle, når du overvejer at tilføje solceller til din bygning. Ved vurderingen af det forventede afkast vil en bygningsejer eller investor naturligvis basere beslutningen om at gå videre på:

1. Elprisen,
2. Det beløb der betales (tarif) for elektricitet der eksporteres til nettet, og
3. Eventuelle tilgængelige offentlige tilskudsordninger.

Men når beslutningen om at gå videre med installationen er truffet, skal andre spørgsmål overvejes. Måske er det vigtigste af disse, om man skal eksportere solcellestrømmen til nettet eller bruge den selv direkte.

I vores optik handler det om at afdække sin egen elpris. Når man dimensionerer sit solcelleanlæg til 100% egetforbrug, vil der uvægerligt være perioder, hvor man vil skal sælge sin egen elproduktion. Overproduktion om sommeren – underproduktion om vinteren.

Så hvordan ser business casen ud? Følgende er tommelfingerværdier pt. (oktober 2022).

	Øre per kWh
Egenproduceret elpris	35-40
Købt elpris	150-250

Med en elpris på egenproduceret strøm som er lavere end den indkøbte strøm (i de næste mange år) er business casen for at sælge strømmen til nettet, når der er overproduktion, attraktiv. Ved at bruge nettet som en slags batteri, sælge strøm når man overproducerer, og købe strøm når man underproducerer, vil man med de nuværende elpriser kunne afdække sin elpris risiko. Vi hjælper gerne, uden beregning, med at lave en business case, som viser de nøjagtige kalkulationer.

Vores anbefaling er at dimensionere sit anlæg til at producere 100% eller mere af sin egenproduktion og dermed have muligheden for at hedge sin elomkostning.

Derudover vil man med eksempelvis batterier kunne arbejde intelligent med sourcing af energi ved at bruge egen strøm, når den er dyr, og lagre når den er billig. Dette kan vi ligeledes rådgive om.

Er du nysgerrig efter at finde ud af, hvordan netop din business case ser ud, kan du kontakte Fredrik Abildtrup på fa@solarpolaris.dk